

Wir unterstützen Sie ...

bei der effizienten Kommunikation Ihrer Produktinformationen mit unseren Werkzeugen für das Database Publishing, Katalogmanagement, Produktinformationsmanagement sowie unseren Dienstleistungen

zur Nutzung für

- Prospekte / Broschüren
- Gestaltete Kataloge
- Automatisierte Kataloge
- Anzeigen / Beilagen
- Betriebsanleitungen
- Dokumentationen
- eBusiness / eCommerce
- Internet
- Corporate Publishing

in den Branchen

- Industrie
- Versandhandel
- Verlage
- Automobilindustrie
- Investitionsgüter
- Sanitär/Heizung
- Handel
- Verbundsysteme
- etc.

Sprechen Sie
uns doch
einfach an!



MPDigital GmbH

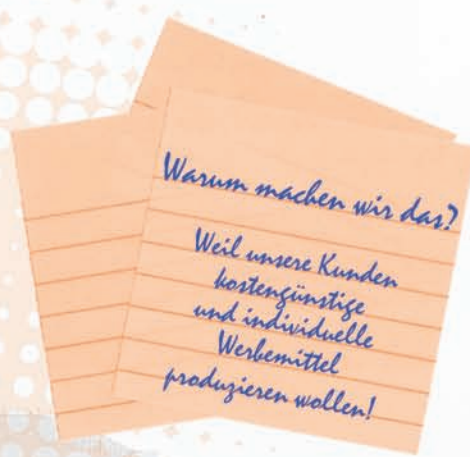
Kantstraße 5-13, 44867 Bochum
Telefon: (0 23 27) 3 07-3 21
Telefax: (0 23 27) 3 07-3 07
eMail: Kontakt-mit-MPD@mpdigital.de

www.mpdigital.de
www.CX30.de



Der Print-Publishing-Spezialist

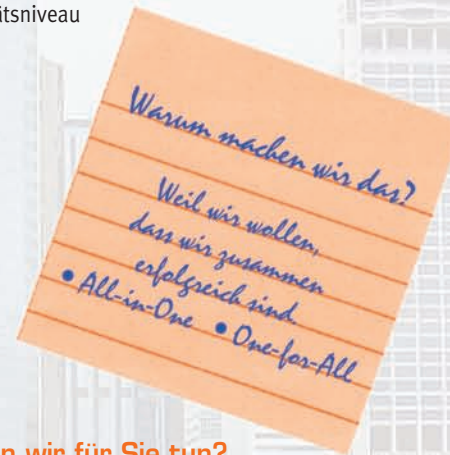
- Katalogmanagement
- Produktinformationsmanagement
- Corporate Publishing
- Full-Service • Produktkommunikation
- Database Publishing



Firmenphilosophie

Der Nutzen unserer Kunden steht im Vordergrund.

- Partnerschaft ist die Grundlage gemeinsamen Erfolges
- Beratung und Unterstützung von A bis Z
- Konzeptionelles Denken und pragmatisches Handeln
- Setzen und Integrieren von Standards
- Hohes Qualitätsniveau



Was können wir für Sie tun?

Wir unterstützen Sie

- durch Beratung in unseren Kompetenzfeldern
- bei der individuell auf Sie zugeschnittenen Zusammenstellung und Konfiguration der CX30 Werkzeuge
- bei der Erstellung Ihrer Print-Materialien auch als Full-Service-Dienstleistung
- durch eine eigens auf Ihre Organisation und Abläufe abgestimmte Individualprogrammierung
- bei der Integration der vorhandenen IT-Landschaft und Daten
- durch Management Ihrer Produktinformationen

Mehrwert schaffen

Erfolgreiche Unternehmen suchen oftmals den Mehrwert einer unternehmensweiten Informationslösung:

- Verbesserung der Informationsflüsse
- Einsparung von IT-Kosten
- Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit

Diese Lösung bietet MPDigital besonders flexibel mit der CX30 Produktfamilie. Die enthaltenen Spezialwerkzeuge ergänzen sich zu weitreichenden Lösungen für das Print-Publishing und, bei Bedarf, auch zu einer umfassenden Integrationsplattform für Produktinformationssysteme. Individuelle Erweiterungen spezialisieren die CX30 Tools für jede Anforderung.



Mit der CX30 Produktfamilie wurde ein innovatives Lösungspaket entwickelt, welches für effizientes Produktinformationsmanagement sorgt, neue Absatzmöglichkeiten durch E-Business eröffnet und flexibel mit den Anforderungen ihres Unternehmens wächst. Leistungsstarke Technologien sorgen für den schnellen Return on Investment.

Entwicklung

Was als kleine Business Unit im Bereich der technischen Dokumentation und Datenbank gestützten Werbemittelerstellung begann, hat sich im Laufe der Jahre als eigenständig agierende Gesellschaft etabliert.

In engagierten Teams befassen wir uns neben der Programmierung von Standard- und Individualsoftware mit medienneutralen Content-Management-Systemen für Print und elektronische Medien, Projektmanagement und -durchführung und natürlich dem wichtigen Schulungs- und Servicebereich.

MPDigital entwickelt seit 1997 maßgeschneiderte Software und Services für Cross-Media-Publishing und unternehmensweite Produktinformationssysteme.

Zu unseren Kunden zählen wir mittlere und große Unternehmen der Fertigungsindustrie sowie große Handelsunternehmen und den Versandhandel.

Mit dem Anspruch, weiter zu wachsen und dem Fortschritt immer einen Schritt voraus zu sein, wollen wir als Softwareentwickler und Mediendienstleister auch in Zukunft neuen Technologien und wachsenden Kundenwünschen begegnen.

Kernkompetenz

Nach über 10 Jahren Erfahrung mit großen und kleinen Projekten rund um das Thema Produktkommunikation, haben wir uns zu einem Spezialisten für Print-Publishing entwickelt. Wir bieten mit unserer CX30 TOOLBOX Software-Lösungen zu den Bereichen Katalogmanagement, Database Publishing und Produktinformationsmanagement. Gerne betreuen wir auch die Bereiche Marketing und Vertrieb mit unseren Full-Service-Dienstleistungen unserer eigenen Medienvorstufe.