

Leitfaden für eine effiziente Kommunikation Ihrer Produktdaten

Teil 1

Zielgruppenorientierung – eine Notwendigkeit für die moderne Produktkommunikation?

„Die besten Ideen kommen mir, wenn ich mir vorstelle, ich bin mein eigener Kunde“. Diese Aussage von Charles Lazarus (amerikanischer Unternehmer, Toys’R’Us) beschreibt genau die Grundvoraussetzung einer erfolgreichen und effektiven Kommunikation Ihrer Produktinformationen.

Haben Sie sich bisher ausreichend Gedanken darüber gemacht, was denn Ihre Zielgruppen von einer guten Produktkommunikation erwarten? Ja? Dann können Sie sich für Ihre Weitsicht und Aufmerksamkeit gratulieren. Allerdings zeigt schon, allein dass Sie diese Abhandlung lesen und sich mit dem Thema beschäftigen, dass Sie erkannt haben, wie wichtig zielgruppengerechte Produktkommunikation in der heutigen Zeit für die erfolgreiche Vermarktung Ihrer Produkte geworden ist.

Die Zeiten, als die Präsentationen von Produktinformationen noch hauptsächlich aus werbewirksamen kernigen Marketingsprüchen bestehen konnten, sind vorbei. Der Wettbewerb nimmt immer mehr zu, die Produkte werden dank der Medien vergleichbarer und die Kunden unsicherer und somit auch kritischer. Ihre potentiellen Kunden versinken in einer Datenflut, gesuchte Informationen können nicht oder nur zum Teil gefunden werden.

Wie können Sie dem Kunden helfen sich zurechtzufinden? Haben Sie die Informationen die er benötigt um sich für ein Produkt, Ihr Produkt, zu entscheiden? Sind Sie in der Lage, Ihre Zielgruppen zu erreichen? Können Sie sich von Ihren Wettbewerbern abheben und Ihrem Kunden das bieten wonach er gerade sucht?

Informationen treten mittlerweile immer mehr in den Vordergrund und nur wenn Sie diese Informationswünsche schnell, vollständig und eindeutig kommunizieren können, haben Sie eine Chance, dass die Kaufentscheidung zu Ihren Gunsten ausfällt.

Die nachfolgenden Fragen sind essentiell für eine erfolgreiche Produktkommunikation und sollten unbedingt in Ihren Planungen berücksichtigt werden:

- Welche Zielgruppen gibt es für meine Produkte?
- Welche Medien und Informationskanäle werden heute von meinen Zielgruppen genutzt?
- Welche Informationen benötigen meine Zielgruppen, um zu einer Kaufentscheidung zu gelangen?
- Wie kann ich die ggfs. unterschiedlichen Anforderungen meiner Zielgruppen berücksichtigen?
- In welchem Verhältnis stehen Produktänderungen und Neuentwicklungen zu dem Informationsbedürfnis der Zielgruppen?

- Welche Möglichkeiten habe ich, dem Informationsbedarf meiner Zielgruppen nachzukommen und meine Produktinformationen optimal zu präsentieren?
- Welche weiteren produktbegleitenden Bedürfnisse haben meine Zielgruppen und wie kann ich diese erfüllen?

Wie ist der aktuelle Stand Ihrer Produktkommunikation?

Zuerst lassen Sie uns etwas verweilen und den heutigen, aktuellen Stand Ihrer Produktkommunikation beleuchten. Beantworten Sie sich dazu ehrlich die folgenden Fragen:

- Kenne ich alle genutzten Kommunikationswege meiner Firma?
- Kenne ich die Auflagen, Vollständigkeit und Aktualität der eingesetzten Medientypen?
- Kenne ich die verwendeten Hilfsmittel zur Erstellung der Medientypen?
- Kenne ich meine Zielgruppen?
- Kenne ich den Informationsbedarf meiner Zielgruppen?
- Kenne ich die benutzten Medienkanäle meiner Zielgruppen?
- Kenne ich den Grad der Zufriedenheit mit meiner Produktkommunikation?
- Kann ich ruhigen Gewissens behaupten, dass meine Zielgruppen optimal informiert sind und eine Kaufentscheidung für den Wettbewerb nicht mit einer unzureichenden Kommunikation über meine Produkte und Dienstleistungen zusammenhängt?

Nun, jetzt kennen Sie Ihre aktuelle Situation. Konnten Sie alle Fragen mit „ja“ beantworten oder erkennen Sie noch Verbesserungspotential?

Die Firma MPDigital aus Bochum steht, als Spezialist für Katalog-Management und Print-Publishing, seinen Kunden seit 10 Jahren mit Rat und Tat als Problemlöser, rund um das Thema Produktkommunikation, zur Verfügung.

Weitere Informationen:

Tel. 02327/307-321

Kontakt-mit-MPD@mpdigital.de

www.mpdigital.de

www.cx30.de

MPDigital GmbH
Kantstraße 5-13
44867 Bochum

